



Centre de Médiation
des Gens du Voyage et des Roms

Rue Borgnet, 12 - 5000 Namur

Tél : +32 (0) 81 24 18 14

GSM : +32 (0) 473 91 95 63

Courriel : info@cmgv.be

Site web : www.mediation4roma.be



CENTRE DE MEDIATION
DES GENS DU VOYAGE
ET DES ROMS EN WALLONIE



Wallonie



Service public
de Wallonie



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Avec le soutien de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Ed. Resp. : CMGVRW, rue Borgnet, 12 - 5000 Namur - 081 24 18 14 cmgv.be - Août 2022 - Graphisme : Ilheim Abdel-jellil



4 CAPSULES VIDEO
POUR

LUTTER CONTRE
L'ANTI-TSIGANISME

4 CAPSULES VIDEO POUR LUTTER CONTRE L'ANTI-TSIGANISME



Des familles roms habitent dans nos villes et nos quartiers, ici et maintenant. Qu'elles viennent d'arriver en Belgique ou qu'elles y soient présentes déjà depuis plusieurs années, leur aspiration est de trouver leur place dans la société. Parmi les freins à l'intégration se trouvent sans nul doute le racisme et l'anti-tsiganisme. Comment soutenir leur processus d'intégration ? Comment lutter contre cet anti-tsiganisme qui ne dit pas son nom ? Le Centre de Médiation, au travers de ces capsules vidéo, vous donne quelques pistes de compréhension, de travail et des perspectives...

Dans un monde toujours plus en mouvement où seule la vision d'une société inclusive peut être porteuse, il est essentiel de sensibiliser les jeunes aux questions fondamentales du racisme et de la discrimination. Parce qu'ils sont les décideurs de demain mais aussi parce que leur regard et leur attitude au quotidien lorsqu'ils côtoient « l'autre » ont un impact sur le vivre-ensemble au sein de leur établissement scolaire ou de leur quartier. Les accompagner en classe dans la réflexion, échanger avec eux autour de ces capsules vidéo traitant de la situation des Roms dans notre région, leur permettra :

- D'élargir leurs connaissances sur certains chapitres de l'histoire généralement peu abordés ;
- De comprendre quelques mécanismes dans le processus de la discrimination et, au travers de discussions et débats, trouver des clés pour mieux les combattre ;
- De démystifier une communauté chargée de stéréotypes alimentés par notre imaginaire collectif ;
- De prendre conscience de leur place dans la société par leur prise de position pour en faire des acteurs et décideurs éclairés de demain.

POUR QUI ET COMMENT ?

- **Age:** en fonction de l'exploitation qui en sera faite en classe: de 12 à 99 ans:
- **Visionnage de la vidéo:** à partir de 12 ans
- **Questionnaire:** à partir de 14 ans
- **Analyse d'images:** à partir de 12 ans
- **Lecture et analyse de textes européens:** à partir de 16 ans
- **Durée :** pour chaque thématique +/- 5 minutes
+ temps d'exploitation de 15 à 50 minutes

MATÉRIEL À PRÉVOIR : ordinateur et/ou projecteur vidéo ou smartphone, photocopie des questionnaires, crayon, feutre...

PISTES D'EXPLOITATION : Pour favoriser la discussion et une dynamique d'échange au sein de la classe, le travail en groupe sera plus adapté :

- Former plusieurs groupes.
- Avant de visionner les capsules, demander aux élèves de noter sur un papier ce qu'évoque pour eux le mot « rom », le leur faire lire à voix haute.
- Après le visionnage de chaque capsule, distribuer le questionnaire associé à la capsule aux différents groupes. Mettre en commun les réponses et les justifier.
- Pour terminer, demander à chacun de reprendre le mot qu'il avait associé au mot « rom ».

Que pensent-ils de ce mot maintenant ? Son sens a-t-il évolué ? Pourquoi ?